

# *Espace Chiomento*

**CENTRE SOCIAL de GRENADE**  
**PROJET SOCIAL et PROJET FAMILLE**

Janvier 2024 – Décembre 2027



***Espace Chiomento***

17 avenue Lazare Carnot 31330 GRENADE

Tél : 05 61 82 57 66 [espace-chiomento@mairie-grenade.fr](mailto:espace-chiomento@mairie-grenade.fr)

# SOMMAIRE

## INTRODUCTION

### L'ESPACE CHIOMENTO

Un Centre Social porté par le Centre Communal d'Action Sociale  
Une gouvernance partagée  
Une équipe stable et dynamique  
Des locaux adaptés  
Un fonctionnement réfléchi pour accueillir un large public  
Des finances permettant la stabilité du Centre Social

### LA RE ECRITURE DU PROJET DE L'ESPACE CHIOMENTO : UNE DEMARCHE PARTICIPATIVE ET PARTENARIALE

Pilotage de la démarche de réécriture pour une gouvernance participative  
Rétroplanning du travail d'élaboration du projet social

### LE TERRITOIRE DU CENTRE SOCIAL

Éléments de contexte  
La vision du territoire par les partenaires  
La gouvernance du territoire  
Les projets majeurs en cours  
Quels enjeux pour le territoire

### LE CENTRE SOCIAL SUR SON TERRITOIRE

Quel positionnement du Centre Social de Grenade au regard des axes fondamentaux  
Quels liens avec les partenaires  
Quelle offre de service aux habitants  
Quels enjeux pour le Centre Social

### LES HABITANTS, LES ADHERENTS DU CENTRE SOCIAL

Le profil des adhérents  
La vision du Centre Social par les adhérents  
Quels enjeux pour les adhérents et les habitants

### LES ENJEUX DU PROJET SOCIAL 2024-2027 EN LIEN AVEC LE BILAN DU PROJET SOCIAL 2020-2023, LE CONTEXTE, LE DIAGNOSTIC ET L'EVALUATION

Déclinés en objectifs généraux et opérationnels  
Au regard des fondamentaux du Centre Social

### LES ENJEUX DU PROJET FAMILLE 2024-2027 EN LIEN AVEC LE BILAN DU PROJET SOCIAL 2020-2023, LE CONTEXTE, LE DIAGNOSTIC ET L'EVALUATION

Déclinés en objectifs généraux et opérationnels  
Au regard des fondamentaux du Centre Social

## EN CONCLUSION

## INTRODUCTION

Depuis maintenant plus de 25 ans, le Centre social de Grenade se développe, s'implante et accueille les habitants.

Au fur et à mesure de l'évolution de la ville, de l'accueil de nouveaux habitants, de sa prise d'expérience, du soutien des instances politiques locales, le Centre Social s'adapte, s'ouvre à de nouveaux publics et travaille à la mise en réseaux de partenaires.

Sa particularité tient dans le partage des locaux et du personnel avec les services du CCAS, facilitant ainsi la perméabilité entre action sociale individuelle, et collective.

Le Centre Social a profondément travaillé son image et sa communication au cours des 3 dernières années : il s'appelle désormais ***l'Espace Chiomento***, est intégré dans le site internet de la ville dans la rubrique *Animation, Culture et Communication* (et non plus Santé/Social) et communique avec les habitants via les réseaux sociaux, et notamment Facebook.



**C'est un équipement de proximité à vocation globale, familiale et intergénérationnelle :**

Il s'adresse à l'ensemble de la population du territoire, avec une attention particulière pour les familles et les personnes en difficulté sociale.

Il développe une offre de service en lien avec les besoins des habitants.

Il favorise les échanges et les actions de solidarités intergénérationnelles.

**Un lieu d'animation de la vie sociale permettant aux habitants d'exprimer, de concevoir et de réaliser leurs projets.**

Il participe à l'expression des habitants, à la définition de leurs besoins et facilite leur pouvoir d'agir.

Il initie une action coordonnée sur son territoire en animant un réseau partenarial diversifié.

Il est un lieu de concertation pour les habitants, les professionnels, les partenaires, les élus.

Ses objectifs prioritaires demeurent :

- La rupture de l'isolement des habitants, en s'appuyant sur l'inclusion sociale et la socialisation
- La prévention et la réduction des exclusions, en s'appuyant sur le développement des liens sociaux et la cohésion sociale
- Le renforcement des solidarités entre les habitants au moyen de projets collectifs afin de les rendre acteurs.

Moment privilégié d'observation, de questionnement, d'expression, de partage, de projection, la phase de réécriture du projet social et du projet famille s'est appuyée sur une démarche transversale, impliquant les acteurs de l'Espace Chiomento. Ce document retrace, en synthèse, cette démarche et offre une projection sur les 4 années à venir.

Sans anticiper la phase de diagnostic et d'évaluation, et au regard d'un contexte de changements importants tant dans leurs thématiques que dans leur impact sur la vie des habitants, il sera largement question d'assurer la continuité, de s'adapter, de rester vigilant.

## L'ESPACE CHIOMENTO

### Un Centre Social porté par le Centre Communal d'Action Sociale :

Le Centre Social de Grenade est accueilli au sein de l'Espace Chiomento – 17 avenue Lazare Carnot – 31330 GRENADE. Il est géré par le Centre Communal d'Action Sociale, établissement public administratif.

1er agrément en 1992

Agrément en cours de 4 ans (janvier 2020 / décembre 2023)

Le Centre Social est communal mais, compte tenu de la ruralité du territoire et de l'absence de services similaires sur les petites communes environnantes, il est accessible aux habitants hors commune (en 2023 : 78% des adhérents habitent Grenade, 9% sur l'une des communes de l'EPCI et 13% hors EPCI).

### Une gouvernance partagée :

Le centre social est porté par le CCAS, dont l'organe délibérant est le Conseil d'Administration. Composé de 13 membres, ils sont tous habitants de la commune.

Le suivi de la mise en œuvre du projet est assuré par l'équipe de professionnels et les intervenants du centre social. Sont également associés des adhérents, plus ponctuellement.

La participation se décline dans son niveau le plus élevé par la participation de bénévoles, adhérents et partenaires dans l'instance décisionnelle qu'est le Conseil d'administration : 2 bénévoles, 3 adhérents et 2 partenaires, soit 50% des membres décideurs.

### Une équipe partiellement renouvelée, dynamique et impliquée :

Un total d'ETP de 4.68 répartis sur 8 postes.

87% de l'effectif du Centre Social est titulaire (7 personnes sur 8), avec un projet d'intégration d'un agent dès l'obtention du concours de la FPT, ce qui reflète la volonté d'implication et de stabilité.

50% de l'équipe a rejoint le Centre Social au cours des 6 dernières années.

Au cours de l'année 2022, l'équipe a connu 2 changements : le départ d'un travailleur social remplacé par un agent de formation identique (CESF) et le départ à la retraite de l'animatrice de l'atelier « Couture ».

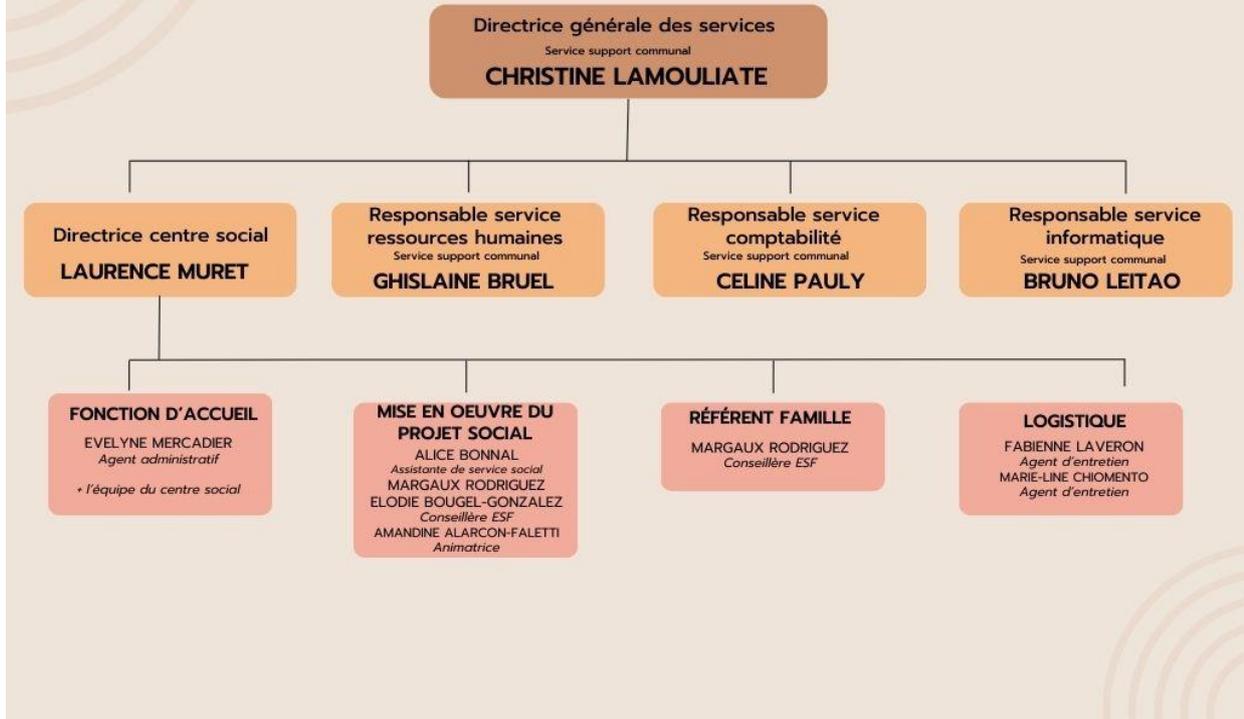
Ce dernier départ a permis le recrutement d'une animatrice diplômée, et de requalifier le poste non pas en animatrice d'un atelier mais en tant qu'animatrice sur l'ensemble du centre social afin d'apporter de la diversification et de la cohésion.

Chaque travailleur social (3 postes) consacre un mi-temps à l'animation et à la coordination des activités du Centre Social, l'autre partie étant consacrée à l'action sociale individuelle. Ce choix d'organisation des missions permet plus de lien avec le public accueilli en individuel et une meilleure orientation de ce public vers le collectif.

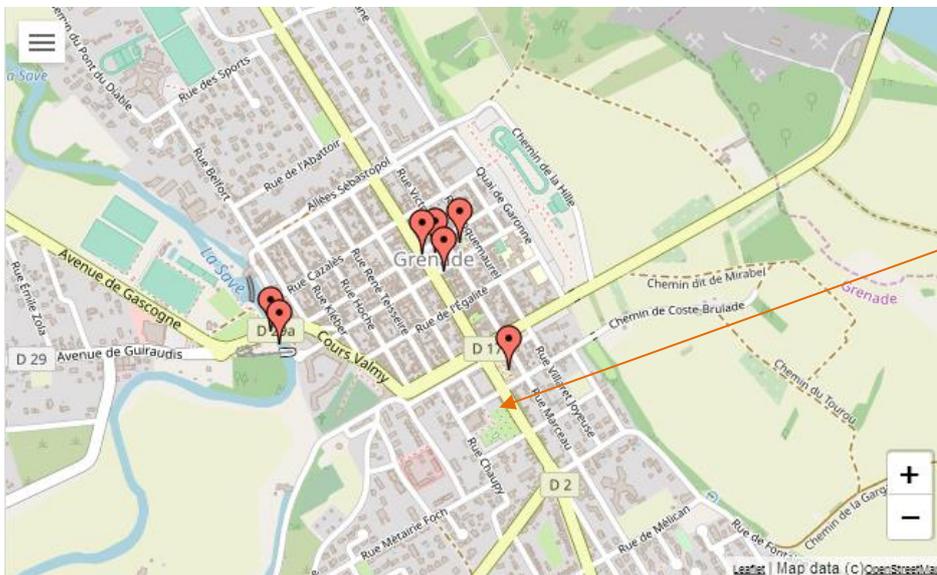
Les effectifs au 01/01/2024 :

PRENOM NOM	STATUT	FONCTION	MISSIONS	ETP	FORMATION Ancienneté sur le poste
Evelyne MERCADIER	Titulaire	Agent d'accueil	Accueil	0,8	BAC PRO gestion administrative 8 ans
Laurence MURET	Titulaire	Direction	Pilotage de projet Gestion des ressources Management du service Animation du partenariat	0,8	CESF 18 ANS
Alice BONNAL	Titulaire	Travailleur Social	Mise en œuvre du projet social	0,5	Assistante de Service Social 9 ans
Margaux RODRIGUEZ	Titulaire	Travailleur Social	Référent famille	0,6	CESF 6 ans
Elodie BOUGEL-GONZALEZ	Vacataire	Travailleur Social	Mise en œuvre du projet social	0,6	CESF 1 an
Amandine ALARCON-FALETTI	Titulaire	Animatrice	Mise en œuvre du projet social	1	BAFA/BAFD 1 an
Fabienne LAVERON	Titulaire	Agent d'entretien	Entretien des locaux	0,3	10 ans
Maryline CHIOMENTO	Titulaire	Agent d'entretien	Entretien des locaux	0,3	10 ans

# Organigramme au 1er janvier 2024



## Des locaux adaptés :



Espace Chiomento

L'Espace Chiomento est situé en cœur de ville, aux abords de la Bastide.

Il est extrêmement bien repéré par la population, en lien avec sa situation géographique à proximité immédiate de la Mairie, de la salle des fêtes et de l'espace L'Envol, lieu d'activités culturelles et associatives.

Le Centre Social est accueilli au sein de l'Espace Chiomento, dans lequel se situent également les services du CCAS. Ce partage des lieux est un facilitateur de lien entre accompagnement individuel et dynamique collective. Il assure au Centre Social une mixité des publics accueillis.

Les locaux de l'Espace Chiomento sont répartis sur 3 niveaux et comprennent également des annexes (garages, chaufferie, archives, buanderie), ainsi qu'un jardin.

Les surfaces affectées au centre social sont volontairement également sur les 3 niveaux, afin de faciliter le croisement des différents publics fréquentant la structure, et afin d'éviter une stigmatisation des personnes soutenues individuellement par les travailleurs sociaux du service Action Sociale du CCAS.

Ils se répartissent globalement comme suit :

- Un espace d'accueil de 46m<sup>2</sup>, complété d'espaces d'attente et de documentation de 30 m<sup>2</sup>,
- Des salles d'activités pour un total de 314 m<sup>2</sup>
- Des espaces de travail du personnel pour un total de 81 m<sup>2</sup>

### Un fonctionnement réfléchi pour accueillir un large public :

L'accueil a fait l'objet d'une importante réflexion lors de l'installation dans ce nouveau bâtiment en 2012. La fonction d'accueil, les conditions d'accueil, les moyens affectés et son fonctionnement sont questionnés annuellement lors du séminaire d'été du Centre Social.

À ce jour, l'accueil proprement dit occupe 46m<sup>2</sup> et propose un espace d'information, d'expression et d'écoute. Il est accessible aux habitants du lundi au vendredi de 9h à 12h30 et de 14h à 17h, sans interruption estivale.

Afin de faciliter la communication entre les habitants et l'équipe du Centre Social, l'accueil est partagé entre les professionnels de la structure : l'ensemble de l'équipe (travailleurs sociaux, animatrice, directrice) prend le relai de l'agent d'accueil lors de ses absences (congé, formation, ...). Ce fonctionnement permet :

- Au public de connaître l'ensemble de l'équipe,
- Aux professionnels de rester connectés avec les besoins des habitants, d'enrichir l'évaluation de ces besoins par le partage de la perception de chacun, d'avoir une vue d'ensemble sur le public accueilli.

L'Espace Chiomento accueille les habitants du lundi au dimanche, et plus précisément :

En semaine de 9h à 17h : il est ouvert à la population ; l'équipe est présente et coordonne et/ou anime les différents ateliers.

En soirée : des ateliers "centre social" ou des ateliers portés par des partenaires sont programmés afin de pouvoir y accueillir les habitants en activité professionnelle.

En weekend : l'Espace Chiomento accueille des activités municipales (journée citoyenne, Festinature, ...) et associatives (association LOVELY SOLIDARITY, association MULTIMUSIQUE, Association France Alzheimer pour les formations Aidants, ...) en autonomie. Au-delà de la mise à disposition de locaux, ce fonctionnement permet la découverte de l'Espace Chiomento à de nouveaux habitants.

En complément, l'équipe et les adhérents participent également à des actions "hors les murs" (GRENANIM).

L'Espace Chiomento, et notamment son jardin, est régulièrement utilisé par les services municipaux des commémorations ou célébrations (14 juillet, 15 août, ...).

Les ateliers proposés ont des fréquences variables :

Hebdomadaire : Informatique, Couture, Couture à Saint Caprais (hors les murs), Cuisine et découvertes, Marche, Français, Peinture, Danse et Expression, Tous ensemble

Mensuelle : Cuisinons ensemble, Dans tous les sens, Jouons ensemble (partenariat Foyer Rural de Grenade)

Bimestrielle : Ciné débat, Caf'échanges

Sous forme de session : Renforcer l'Estime de soi, ateliers Parentalité, Cap Bien-être, Sophrologie, Qi Gong, ateliers d'écriture et de Radiophonie

Annuelle : Séniors en vacances (partenariat ANCV), sorties Famille, sortie à la mer, Théâtre, Showmento

Ponctuelle : Cuisine pour l'association Don du Sang, journées créatives, sorties, randos, bricolage, plantations, développement durable (produits ménagers DIY), maquillage bien-être, participation au Projet Alimentaire de Territoire

Une programmation spécifique « famille » est proposée pendant les vacances scolaires : sorties, animation créative et sportive, jouons ensemble, cuisinons ensemble.

**30 ateliers différents proposés tout au long de l'année :**

**17 ateliers tout public**

**8 ateliers en direction des familles**

**5 ateliers en direction des séniors**

**Pour un total de 581 ateliers animés au cours de l'année (septembre 2022 à juin 2023)**

(voir tableau "évolution activités et fréquentation centre social 2019/2023" en annexe)

Des finances permettant la stabilité du Centre Social :

FORMULAIRE DE PRESTATION DE SERVICE AGC/ACF

COMPTE DE RÉSULTAT DE LA STRUCTURE du 01/01/2022 au 31/12/2022

CHARGES

COMPTES	INTITULES COMPTES	TOTAL CHARGES
60	Achats	6 560,85
61	Services extérieurs	14 433,47
62	Autres services extérieurs	47 325,22
63	Impôts et taxes	40 737,14
64	Frais de personnel	168 336,11
65	Autres charges de gestion courante	1,76
66	Charges financières	
67	Charges exceptionnelles	
68	Dotations aux amortissements, aux provisions et engagements	7 358,74
69	Impôt sur les bénéfices	
<b>SOUS-TOTAL</b>		<b>284 879,29</b>
86	Contributions	
<b>TOTAL CHARGES</b>		<b>284 879,29</b>
	<i>Déficit</i>	

PRODUITS

COMPTES	INTITULES COMPTES	TOTAL PRODUITS
70	Vente de produits finis prestataires	79 893,12
74	Subventions d'exploitation	187 532,02
75	Produits de gestion	17 454,15
76	Produits financiers	
77	Produits exceptionnels	
78	Reprise sur provisions	
79	Transfert de charges	
<b>SOUS-TOTAL</b>		<b>284 879,29</b>
87	Contrepartie des contributions	
<b>TOTAL PRODUITS</b>		<b>284 879,29</b>
	<i>Bénéfice</i>	<b>0,00</b>

PRODUITS : Détail des comptes racines utiles à la CAF

Attention dans le tableau ci-dessous, le total des sous-comptes doit correspondre au total du compte racine.

COMPTES	INTITULES COMPTES	TOTAL PRODUITS
70623-AGC	Prestations reçues de la CAF	63 573,12
70623-ACF	Prestations reçues de la CAF	16 320,00
70623-cl	PS reçues pour CLSH (ALSH)	
70623-clas	PS reçues pour Clas	
70623-ccajc	PS reçues pour Multi accueil	
70623-lacp	PS reçues pour Lacp	
70623-mf	PS reçues pour Médiation Familiale	
70623-ram	PS reçues pour RAM	
70623-ps-j	PS Jeunes	
70641	Participation des usagers déductible de la PS (spécifique EAJE)	
70642	Participation des usagers non déductible de la PS	
707	Vente de marchandises	
708	Produits d'activités diverses	
70	Vente de produits finis prestataires	
741	Subvention d'ETAT	
742	Subvention de la REGION	
743	Subvention du DEPARTEMENT	10 588,00
744	Subvention de la COMMUNE	176 344,02
7451	Subvention des ORGANISMES NATIONAUX dont ANSA	
7452	Subvention de fonctionnement CAF	
746	Subvention EPCI (intercom)	
747	Subvention entreprise	
748-1	Subvention fonds européens	
748-2	Subventions autre entité publique	
74	Subventions d'exploitation	

Détaillées par prestation de service :

## FORMULAIRE DE PRESTATION DE SERVICE AGC

### DONNEES FINANCIERES RÉELLES 2022 RETENUES POUR LA FONCTION PILOTAGE ( cf onglet 8 - Table des comptes )

Attention : Si nécessaire, veuillez effectuer la proratisation des comptes 63 et 64 pour les 3 fonctions :  
Direction, Accueil et Comptabilité/Gestion

#### PILOTAGE

COMPTES	CHARGES	Fonction Direction	Fonction Accueil	Comptabilité gestion	Instances de décision	TOTAL
617	Etudes et recherches					0,00
618 5	Frais de colloque	afc20				0,00
618 6	Formation des bénévoles					0,00
<b>61</b>	<b>Services extérieurs</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
621	Personnel extérieur (détaché facturé)					0,00
622	Rémunération d'intermédiaires et honoraires					0,00
622 6	Frais de commissaire aux comptes et expert comptable					0,00
622 7	Frais d'acte et de contentieux					0,00
623	Publicité, information et publications					0,00
625	Déplacement, missions, séjours	267,22				267,22
625 8	Fonctionnement des instances				1 103,20	1 103,20
626 1	Cotisation fédération					0,00
626 4	Frais de recrutement du personnel					0,00
626 6	Formation des salariés					0,00
<b>62</b>	<b>Autres services</b>	<b>267,22</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>1 103,20</b>	<b>1 370,42</b>
<b>633- 63A</b>	<b>Impôts et taxes liés aux frais de personnel</b>	<b>17 220,89</b>	<b>11 733,08</b>	<b>3 059,34</b>		<b>32 013,31</b>
<b>635- 63B</b>	<b>Autres impôts et taxes</b>					<b>0,00</b>
<b>63</b>	<b>Impôts et taxes</b>	<b>17 220,89</b>	<b>11 733,08</b>	<b>3 059,34</b>		<b>32 013,31</b>
6411	Salaires bruts	41 973,52	27 729,40	8 396,89		78 099,81
641 2	Congés payés					0,00
641 3	Primes et gratifications					0,00
641 4	Indemnités et avantages divers					0,00
645	Charges de sécurité sociale et de prévoyance					0,00
647	Autres charges sociales					0,00
648	Autres charges de personnel	7 254,02				7 254,02
<b>64</b>	<b>Frais de personnel</b>	<b>49 207,54</b>	<b>27 729,40</b>	<b>8 396,89</b>		<b>85 333,83</b>
6615	Dotations aux provisions pour départ à la retraite ou licenciement		7 358,74			7 358,74
<b>68</b>	<b>Dotations aux amortissements, aux provisions et réserves</b>	<b>0,00</b>	<b>7 358,74</b>	<b>0,00</b>		<b>7 358,74</b>
<b>SOUS-TOTAL</b>		<b>66 695,65</b>	<b>46 821,22</b>	<b>11 456,23</b>	<b>1 103,20</b>	<b>126 076,30</b>
662	Mise à disposition de personnel					0,00
<b>86</b>	<b>Contributions</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>
<b>TOTAL CHARGES</b>		<b>66 695,65</b>	<b>46 821,22</b>	<b>11 456,23</b>	<b>1 103,20</b>	<b>126 076,30</b>

## FORMULAIRE DE PRESTATION DE SERVICE ACF

**COMPTE DE RÉSULTAT ANIMATION COLLECTIVE FAMILLES du 01/01/2022 au 31/12/2022**

COMPTES	CHARGES	ACF
60	Achats	
61	Services extérieurs	
62	Autres services extérieurs	
63	Impôts et taxes	5 996,85
64	Frais de personnel	14 054,60
65	Autres charges de gestion courante	
66	Charges financières	
67	Charges exceptionnelles	
68	Dotations aux amortissements, aux provisions et engagements	
69	Impôt sur les bénéfices	
<b>SOUS-TOTAL</b>		<b>20 051,45</b>
86	Contributions	0,00
<b>TOTAL CHARGES</b>		<b>20 051,45</b>

COMPTES	PRODUITS	ACF
70	Vente de produits finis prestataires	16 320,00
74	Subventions d'exploitation	3 731,45
75	Produits de gestion	
76	Produits financiers	
77	Produits exceptionnels	
78	Reprise sur provisions	
79	Transfert de charges	
<b>SOUS-TOTAL</b>		<b>20 051,45</b>
87	Contrepartie des contributions	
<b>TOTAL PRODUITS</b>		<b>20 051,45</b>

### CHARGES : Détail des comptes racines utiles à la CAF

### PRODUITS : Détail des comptes racines utiles à la CAF

Attention dans les tableaux ci dessous, le total des comptes détaillés doit correspondre au total du compte racine.

COMPTES	INTITULES COMPTES	ACF
62A7	Autres services extérieurs référent familles*	
<b>62</b>	<b>Autres services extérieurs</b>	
63A17	Impôts et taxes de référent familles	5 996,85
63A87	Impôts et taxes Autres personnes ACF	
63B7	Autres impôts et taxes ACF	
<b>63</b>	<b>Impôts et taxes</b>	
64A7	Frais de personnel de référent familles (6411+6412+6413+6414+643+647+648)	14 054,60
64B7	Autre Frais de personnel CS Anim Fam	
<b>64</b>	<b>Frais de personnel</b>	
862	Mise à disposition du référent familles	
<b>86</b>	<b>Contributions</b>	

COMPTES	INTITULES COMPTES	ACF
70623 ACF	Prestations reçues de la CAF	16 320,00
70642	Partie usagers non déductibles PS	
707	Vente de marchandises	
708	Produits d'activités diverses	
<b>70</b>	<b>Vente de produits finis prestataires</b>	
741	Subvention d'ETAT	
742	Subvention de la REGION	
743	Subvention du DEPARTEMENT	
744	Subvention de la COMMUNE	3 731,45
7451	Subvention des ORGANISMES NATIONAUX dont MSN	
7452	Subvention de fonctionnement CAF	
746	Subvention EPCI (intercom)	
747	Subvention entreprise	
748-1	Subvention fonds européens	
748-2	Subventions autre entité publique	
<b>74</b>	<b>Subventions d'exploitation</b>	

\* Concernant le référent-familles,  
 le compte 62A7 est à utiliser **uniquement** s'il s'agit d'un personnel détaché et facturé, pour inscrire le coût de sa facturation (charge de personnel à l'impôt et taxes)  
 le compte 642 est à utiliser si le référent est mis à disposition par un tiers.

Des chiffres déjà révélateurs d'une augmentation de l'offre de service dans le cadre de la déclinaison du projet social : le budget du Centre Social a augmenté de 22% en 4 ans, alors que la fonction de pilotage seule indique +10% seulement.

# LA RE ECRITURE DU PROJET DU CENTRE SOCIAL : UNE DEMARCHE PARTICIPATIVE ET PARTENARIALE

L'anticipation de la démarche a été voulue pour faciliter le bilan, le diagnostic et le travail d'écriture du nouveau projet en co-construction avec les différents acteurs du territoire d'intervention du Centre Social. La démarche de projet a été pensée pour être la plus coopérative et participative avec le souci constant de vouloir intégrer au mieux les acteurs du territoire. Cette participation de tous permet de façonner le nouveau projet social à partir des particularités du territoire et de sa population.

## **Pilotage de la démarche de réécriture pour une gouvernance participative :**

Afin de permettre une cohérence au sein des différents acteurs du territoire, il est nécessaire d'associer les habitants et les partenaires locaux dans l'objectif de prendre en compte la parole de tous et d'impulser une dynamique participative à l'occasion du renouvellement du projet social.

### **La participation des habitants :**

Dans la réécriture du projet social, nous avons intégré les habitants, les usagers par la consultation.

En effet, nous nous interrogeons chaque année sur la fiche d'adhésion afin d'affiner les données de renouvellement d'adhésion : connaître les motifs des renouvellements, savoir ce que les adhérents viennent chercher au Centre social. Cela nous permet d'enrichir notre connaissance du public et de mieux connaître leurs attentes et besoins.

L'Espace Chiomento a pour volonté de favoriser et d'amplifier la dynamique participative des adhérents afin qu'ils deviennent partie prenante dans la gouvernance. Cette implication permet la responsabilisation des habitants et de développer leur citoyenneté de proximité et participant à la réalisation des actions et dans la gestion de la structure.

Pour cela, nous devons poursuivre le travail sur la lisibilité et l'accessibilité de notre gouvernance aux yeux de tous.

### **L'implication des partenaires locaux :**

Après avoir recensé tous nos partenaires locaux et les acteurs œuvrant dans une même finalité que l'Espace Chiomento, nous avons dans un premier temps diffusé un questionnaire à chacun. L'objectif était de repérer leur connaissance sur la mission du Centre Social mais également de recueillir leur perception du territoire et des habitants.

Sur le volet parentalité, L'Espace Chiomento a mis en place le 1er Comité de pilotage Famille le 12/09/2019 en intégrant dans un premier temps les services municipaux qui avaient un lien direct et/ou indirect avec les familles de Grenade. Après une pause subie pour les raisons sanitaires liés à l'épidémie de COVID 19, les instances partenariales ont repris, sous une forme plus ouverte.

La démarche participative initiée a apporté une plus-value fondamentale à la qualité du bilan, du diagnostic ainsi que du nouveau projet social. Cette expérience vécue par les différents acteurs du territoire a engendré un retour très positif et une meilleure interconnaissance et donc communication de tous.

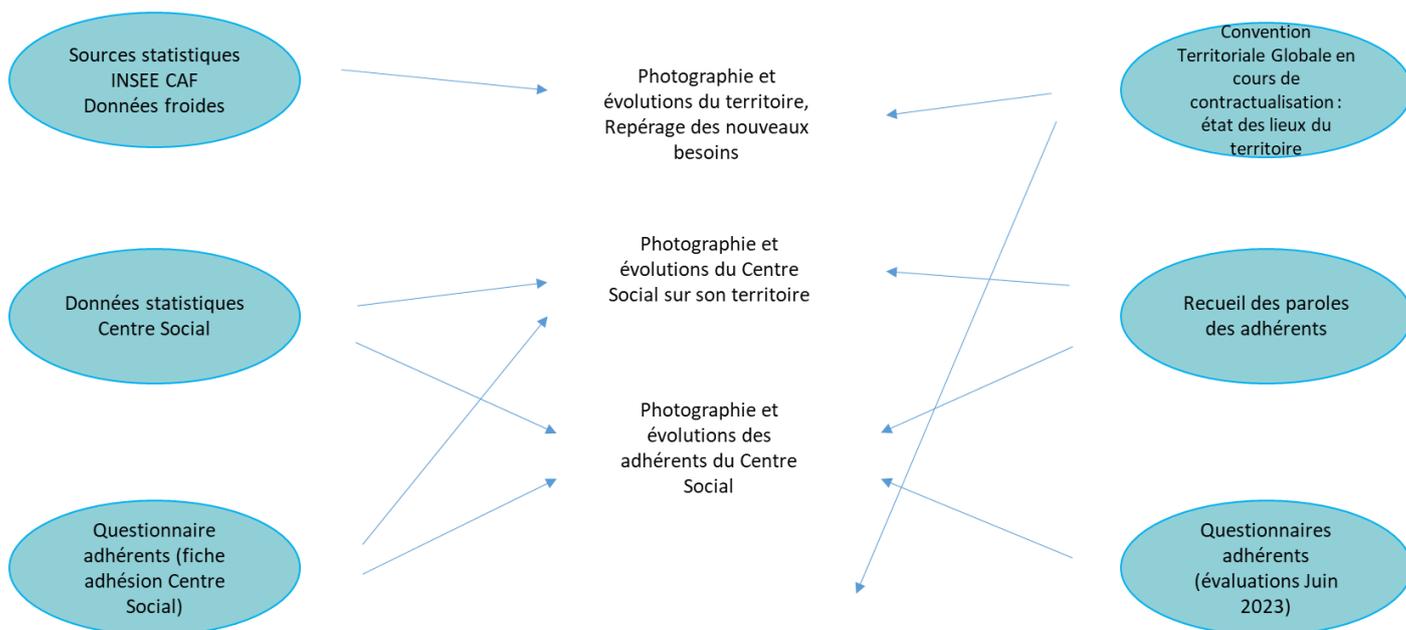
## Rétroplanning du travail d'élaboration du projet social

Juillet 2020	Bilan du début d'année 2020
Juillet 2021	Bilan de l'année 2020/2021
Juillet 2022	Bilan de l'année 2021/2022
Juillet et Août 2023	Mise en place de demi-journées à thématiques hebdomadaires  Point en équipe sur les besoins de chacune pour avoir une méthodologie de travail et une implication de tous  Bilan du projet social et du Projet famille 2020/2023
Aout 2023	Consultation des partenaires
Octobre à Décembre 2023	Temps individuel de réflexion et de rédaction des différentes parties du projet social
Fin Décembre 2023	Bilan du 1er trimestre de l'année 2023/2024
Janvier 2024	Temps d'échanges en collectif en équipe et avec la conseillère technique territoriale,  Rédaction et finalisation de la démarche d'écriture du projet social

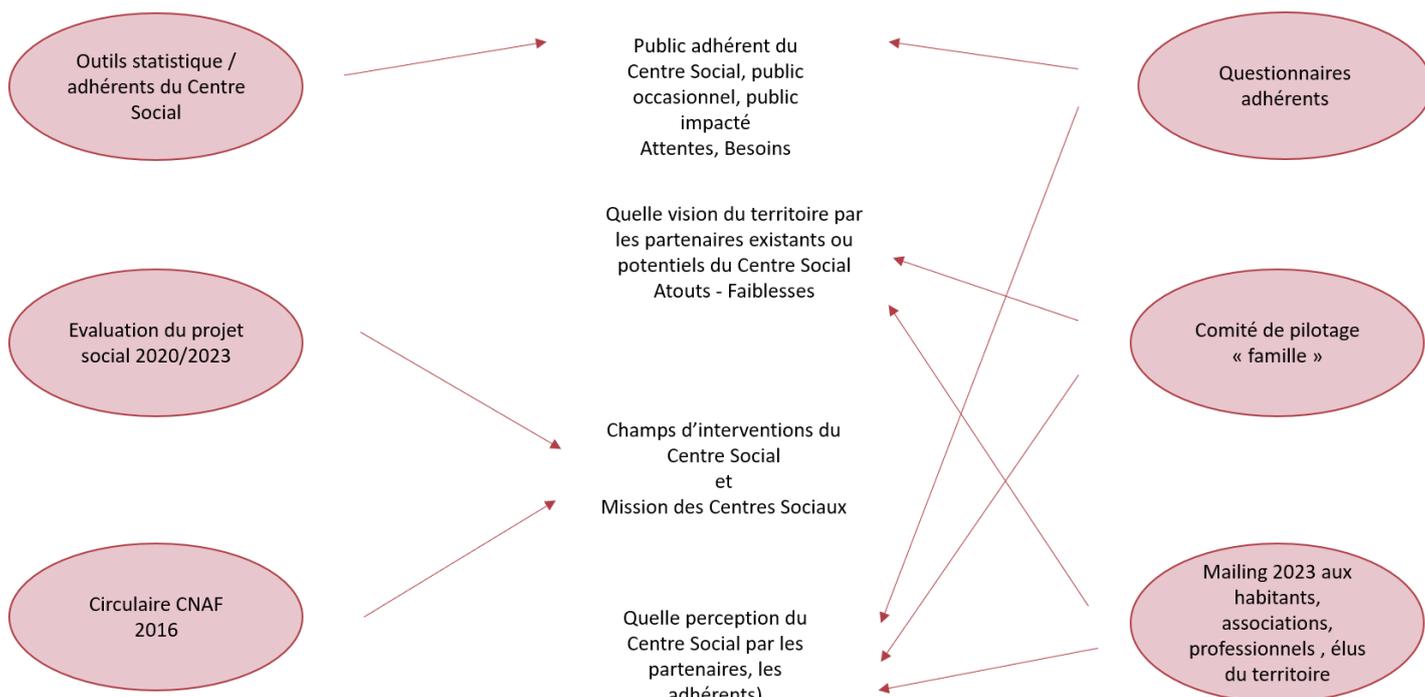
L'analyse du contexte territorial du Centre Social, le diagnostic et l'évaluation du projet 2020-2023 ont permis de conforter cette démarche participative, et ont conduit à l'expression d'un projet social et d'un projet famille ancré sur le territoire et les besoins des habitants.

La méthodologie de travail a été la suivante :

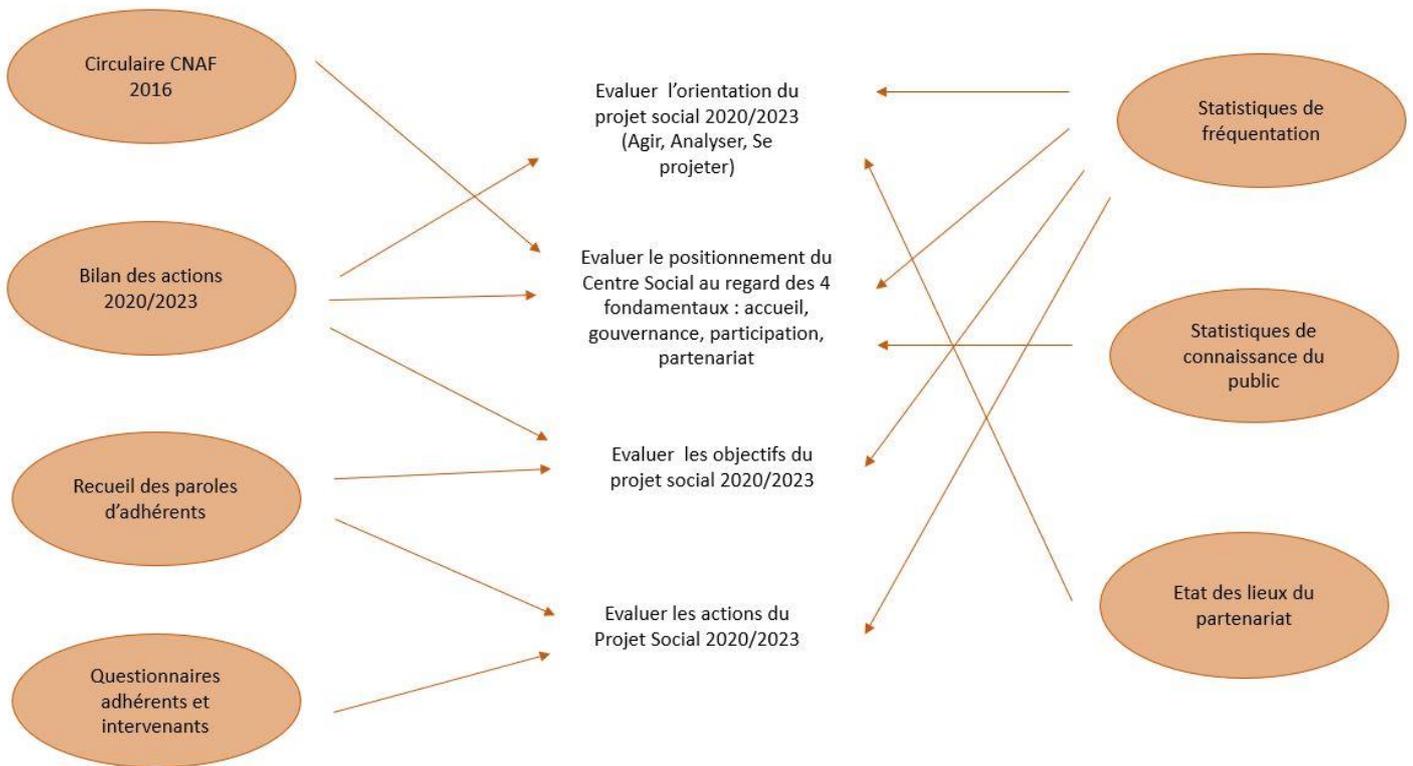
Un repérage du contexte du Centre Social : photographie, évolutions du territoire, du Centre Social, des adhérents, de la gouvernance



Un diagnostic permettant de confronter l'analyse de l'existant aux enjeux repérés :



Une évaluation du projet en cours permettant une projection sur les 4 prochaines années :



La mise en commun de ces éléments va permettre de présenter :

**Le territoire du Centre Social :**

Quelle photographie, quelles évolutions, quelle analyse des nouveaux besoins, quelle en est la vision des partenaires, quelle projection sur sa nouvelle gouvernance

Et de fait : Quels enjeux ? Quelle projection à compter de 2024 ?

**Le Centre Social sur son territoire :**

Quel positionnement au regard des fondamentaux, quel repérage des partenaires, quelle évaluation de l'orientation affichée du précédent projet social, quelle évolution de l'offre de service, quel démarrage du projet famille

Et de fait : Quels enjeux ? Quelle projection à compter de 2024 ?

**Les Habitants et les Adhérents du Centre Social :**

Quelle photographie, quelles évolutions, quelle perception du Centre Social par ses adhérents, quelle analyse des nouveaux besoins, quelle implication

Et de fait : Quels enjeux ? Quelle projection à compter de 2024 ?

Le projet Social et le Projet Famille seront déclinés par un arbre à objectifs.

## LE TERRITOIRE DU CENTRE SOCIAL : PHOTOGRAPHIE, EVOLUTION, ENJEUX

Les éléments recueillis permettent de définir une tendance de la population et du territoire :

- Une population au profil familial, avec une part élevée de familles avec enfants (44% des familles) et des familles monoparentales très présentes (19.8%)
- Une part élevée de personnes seules, indiquant potentiellement un enjeu autour de l'isolement et de la création de liens sociaux
- Un territoire attractif : 57 % des habitants ont emménagé sur la commune au cours des 10 dernières années
- Des familles en activité : 72,5 % des actifs sont en activité. Le secteur tertiaire (commerce, transport, services, administration, enseignement, santé, social) concentre 85% des secteurs d'emploi des grenadains.
- Une situation économique des ménages sensiblement identique au niveau national en termes d'imposition (51% des ménages fiscaux imposés), alors que le taux de pauvreté est globalement inférieur aux chiffres régionaux et nationaux. Toutefois, il y a une surreprésentation des familles monoparentales impactées par la pauvreté.
- 38% des foyers sont bénéficiaires de prestations familiales, dont 35% sans modulation

En matière de logement, plus de 58% des ménages sont propriétaires, signe fort d'une volonté de stabilité sur la commune.

En matière économique, Grenade représente un pôle d'emploi intéressant en offrant environ 2600 emplois. Il est à noter que 21.8% des actifs travaillent sur Grenade même.

En matière de commerces, malgré les 2 grandes zones d'activités commerciales de Blagnac et Fenouillet, l'offre de Grenade reste attractive. Le développement des commerces sur l'axe Sud est en cours. Il existe toutefois une fragilité des commerces en centre-ville.

En matière d'équipements en direction des familles, l'offre de service répond globalement aux besoins de Grenadains et anticipe l'évolution de la démographie :



**PETITE  
ENFANCE  
0-3 ANS**



**ENFANCE  
3-10 ANS**



**JEUNESSE ET  
SPORT  
11-17 ANS**

**L'offre**

Différents modes de garde

Des groupes scolaires publics et privés  
& des gardes péri et extra-scolaires

De l'accompagnement à la scolarité

Un collège, des services de loisirs & un  
accompagnement à la scolarité

**Equipement**

4 crèches multi-accueil dont 1 sur la commune  
1 halte Garderie  
1 RPE (relai petit enfance)  
2 MAM (maison d'assistante maternelle)  
1 LAEP (Lieu d'accueil enfants-parents)  
1 micro-crèche

6 écoles publiques (JC Gouze maternelle et  
élémentaire - Labastide maternelle et élémentaire - J  
Dieuzaide élémentaire - Les Garosses maternelle)  
4 écoles privées (Montessori maternelle et  
élémentaire - Sainte Marthe maternelle et  
élémentaire)

Un service d'accueil interclasse en périscolaire aux  
écoles publiques le matin, midi et soir soit de 7h00 à  
19h00.

Un centre de loisirs communal pour les enfants de 3 à  
12 ans le mercredi et les vacances scolaires.

Un dispositif de CLAS (accompagnement à la  
scolarité) pour les écoles élémentaires publiques dans  
les locaux du CCAS.

Un collège avec 605 élèves.

Un CLAC (service d'animation méridien au collège).

Un dispositif de CLAS (accompagnement à la scolarité  
dans les locaux du PIJ).

Un service animation jeunesse avec un local spécifique  
pour l'accueil du public 10-17 ans mercredi et vacances.

**Chiffres clés**

63,8 % des familles ont un enfant

1017 enfants scolarisés sur la commune.

19,8% de la population a moins de 14 ans.



**ADO  
JEUNE ADULTE  
16-25 ANS**



**FAMILLE  
AVEC OU SANS ENFANT**



**PERSONNES AGEES /  
EN SITUATION DE  
HANDICAP**

**Offre**

Un lieu d'accueil et d'information pour les jeunes de 16 à 25 ans.

Des activités culturelles, sportives proposées.  
Des actions de soutien de la parentalité.  
Des structures favorisant le vivre ensemble et la cohésion.

Des services d'accompagnement

**Equipement**

Un PU (point d'information jeunesse)  
Des permanences de la mission locale + une éducatrice spécialisée du PAEL

Une bibliothèque, un office du tourisme  
Une salle d'exposition  
Un comité d'animation des fêtes  
Ecole de musique  
Foyer Rural  
Cinéma  
14 associations culturelles  
8 associations de loisirs  
Un service jeunesse et sport  
Une piscine municipale  
27 associations sportives  
  
Un LAEP (lieu d'accueil parent-enfant)  
Une antenne de la MDS de Blagnac  
Une maison de Proximité (aide aux démarches dématérialisées)  
  
Un centre social avec la prestation animation famille  
  
Une épicerie social et solidaire

3 structures d'aide à domicile  
22 infirmières libérales  
  
1 EHPAD + un service halte répit  
1 Foyer d'accueil médicalisé  
  
Un CCAS (centre communal d'action sociale) avec un service de portage de repas + service d'action sociale et solidarité  
  
Une épicerie social et solidaire

**Chiffres clés**

1351 jeunes adultes soit 15% de la population à entre 16 et 25 ans.

62,5 % de la population sont des familles et 39,9% d'entre elles ont au moins un enfant

22,8 % de la population a plus de 60 ans

## Comment les partenaires du Centre Social perçoivent-ils le territoire ?

Une consultation a été engagée auprès des habitants de la ville (habitants classiques, habitants professionnels, partenaires, élus) pour appréhender leur vision du territoire.

L'ensemble des répondants connaît l'Espace Chiomento et sait décrire tout ou partie de ses missions.

Voici leur vision du territoire en termes d'atouts et de faiblesses :



Partenariat fort  
Services de proximité  
Richesse associative  
Proximité des pôles d'attractivités métropolitains  
Richesse du patrimoine naturel et bâti  
Attractivité pour les jeunes ménages  
Cadre de vie



Difficultés de mobilité ++  
Pas de centre social sur les Hauts Tolosans (hors Grenade et Merville)  
Coût du logement important pour les jeunes et les personnes âgées  
Dynamique d'emploi faible  
Disparité territoriale de l'offre de service entre Grenade et le reste du territoire des Hauts Tolosans

Cette vision du territoire partagée par les partenaires paraît intéressante en termes d'envie, de volonté d'engagement et d'implication des habitants et des acteurs pour le développement du bien vivre sur le territoire.

## La gouvernance du territoire :

La précédente phase de renouvellement de l'agrément correspondait à l'échéance des élections municipales, et à la redéfinition de la gouvernance intercommunale.

A l'heure de l'écriture du projet social 2020/2023, il n'est pas apparu pertinent de se projeter sur cette thématique.

Toutefois, l'Espace Chiomento souhaitait s'engager :

- Au niveau communal : à favoriser les instances de travail avec la nouvelle équipe municipale,
- Au niveau intercommunal : à proposer une réflexion partagée sur l'animation de la vie sociale sur le territoire des Hauts Tolosans.

Ces volontés se sont traduites par des contributions significatives entre 2020 et 2023 (voir ci-dessous).

## Les projets majeurs en cours :

La commune de Grenade est signataire d'un contrat Bourg Centre, en partenariat notamment avec la Région, ainsi qu'un contrat Petites Villes de Demain.

Ces contrats ont pour objectifs d'agir sur les fonctions de centralité et d'attractivité de la commune de Grenade vis-à-vis de son bassin de vie, dans les domaines suivants :

- La structuration d'une offre de service diversifiée et de qualité,
- Le développement de l'économie et de l'emploi,
- La qualification du cadre de vie des habitants : espaces publics et habitat,
- La valorisation des spécificités locales : patrimoine naturel, architectural, culturel.

L'ensemble s'inscrit dans une démarche transversale, dans laquelle l'Espace Chiomento a toute sa place : au titre de son expertise sociale, et en tant que garant de la consultation et de la participation des habitants.

Au cours de la vie du projet 2020/2023, le l'Espace Chiomento a été sollicité par les partenaires, et notamment les services municipaux et intercommunaux, et a été intégré à :

- L'élaboration de la CTG en tant qu'acteur de l'animation de la vie sociale locale,
- La réflexion et le positionnement sur des projets d'envergure : projet d'habitat participatif, dossier de candidature pour un lycée
- La poursuite des actions en lien avec le Contrat Bourg Centre et la labellisation Petites Villes de Demain

Au-delà du **repérage** de la structure, qui semble désormais acquise pour nombre d'habitants et de partenaires, il s'agit-là d'une **reconnaissance** du Centre Social dans ses fonctions de veille sociale, de lieux d'expression et de proximité des habitants, d'expertise sociale sur la question du vivre ensemble sur le territoire.

## QUEL ENJEUX POUR LE TERRITOIRE ?

**Dans un contexte en pleine évolution l'Espace Chiomento a tout son rôle à jouer en matière de développement social local.**

**Son repérage, sa compréhension et sa fonction de lieu ressource par et pour les habitants, les acteurs locaux, les décideurs sont les enjeux majeurs des 4 prochaines années.**

### Quelle traduction dans l'animation globale et coordination et dans l'animation collective famille :

**Il s'agira de contribuer à créer un maillage territorial des acteurs de l'animation de la vie sociale (existants et porteurs de projets) en s'appuyant sur la CTG.**

# LE CENTRE SOCIAL SUR SON TERRITOIRE

## Quel positionnement du Centre Social de Grenade au regard des axes fondamentaux :

Les 4 supports fondamentaux du Centre Social que sont l'accueil, la gouvernance, le partenariat et la participation, ont été observés et analysés. Ce travail permet une lecture évaluative de l'existant, et des pistes de projection pour les années à venir :

### L'accueil

L'Espace Chiomento accueille chaque année l'équivalent de la population de la ville (soit environ 9000 habitants) Sur la période d'agrément en cours, et en lien avec les objectifs annoncés :

-  L'image du Centre Social a évolué vers une dimension « tout public »
-  La mesure de l'impact a été amorcée notamment par la participation des membres de l'équipe aux « Baroufs » et à l'approche des Modèles Socio-économiques des Centres Sociaux organisé par le FIGO. Les outils de recueil sont en place. La démarche et l'analyse ont besoin d'être davantage intégrées pour rendre cette approche plus efficiente.
-  L'utilisation hebdomadaire des réseaux sociaux a largement contribué à faire connaître et faire participer de nouveaux publics, et notamment des familles.

### La gouvernance

 Au cours de la période de ce projet social, on note une augmentation significative du nombre d'administrateurs qui participent aux activités du Centre Social et sont devenus adhérents ou partenaires. Pour autant, le portage du Centre Social par un établissement public, même paritaire, laisse peu de place à une gouvernance partagée

### Le partenariat

L'Espace Chiomento a continué à développer sa fonction d'impulsion et de coordination du réseau et des actions partenariales.

La transversalité a été expérimentée par la collectivité et est annoncée comme une méthodologie à poursuivre pleinement. L'Espace Chiomento trouve sa place dans cette dynamique porteuse.

-  Des actions interservices ont été développées avec les services municipaux (bibliothèque, GREN'ANIM, ...)
-  L'association FAMILIA, partenaire majeur de l'axe parentalité, a arrêté son activité. Les actions « famille » se sont toutefois largement développées au cours du projet 2020-2023 et notamment : une augmentation significative de l'offre d'activités aux familles, la création d'un LAEP, la mise en place d'un réseau partenarial des services aux familles.
-  Le développement du partenariat local a permis de mettre en place une programmation bimestrielle impliquant les acteurs locaux (bibliothèque, cinéma associatif, association LOVELY SOLIDARITY, ...)

### La participation

Les 5 niveaux de participation sont atteints, de la présence à la participation aux instances de décision. La perméabilité des différents niveaux peut faire l'objet d'un soutien appuyé de l'équipe.

-  Les outils d'évaluation participative construits ont été mis en œuvre et permettent une évaluation partagée, et une capacité à ajuster l'offre
-  L'implication des adhérents dans le volet organisationnel des activités a été soutenue par l'équipe : 2 ateliers en autonomie ont vu le jour, et l'implication de bénévoles
-  L'Espace Chiomento, en partenariat avec les services municipaux a permis la réalisation d'un projet entièrement porté par les habitants, qui sont à ce jour constitués en association (jardins partagés)

## Quels liens avec les partenaires ?

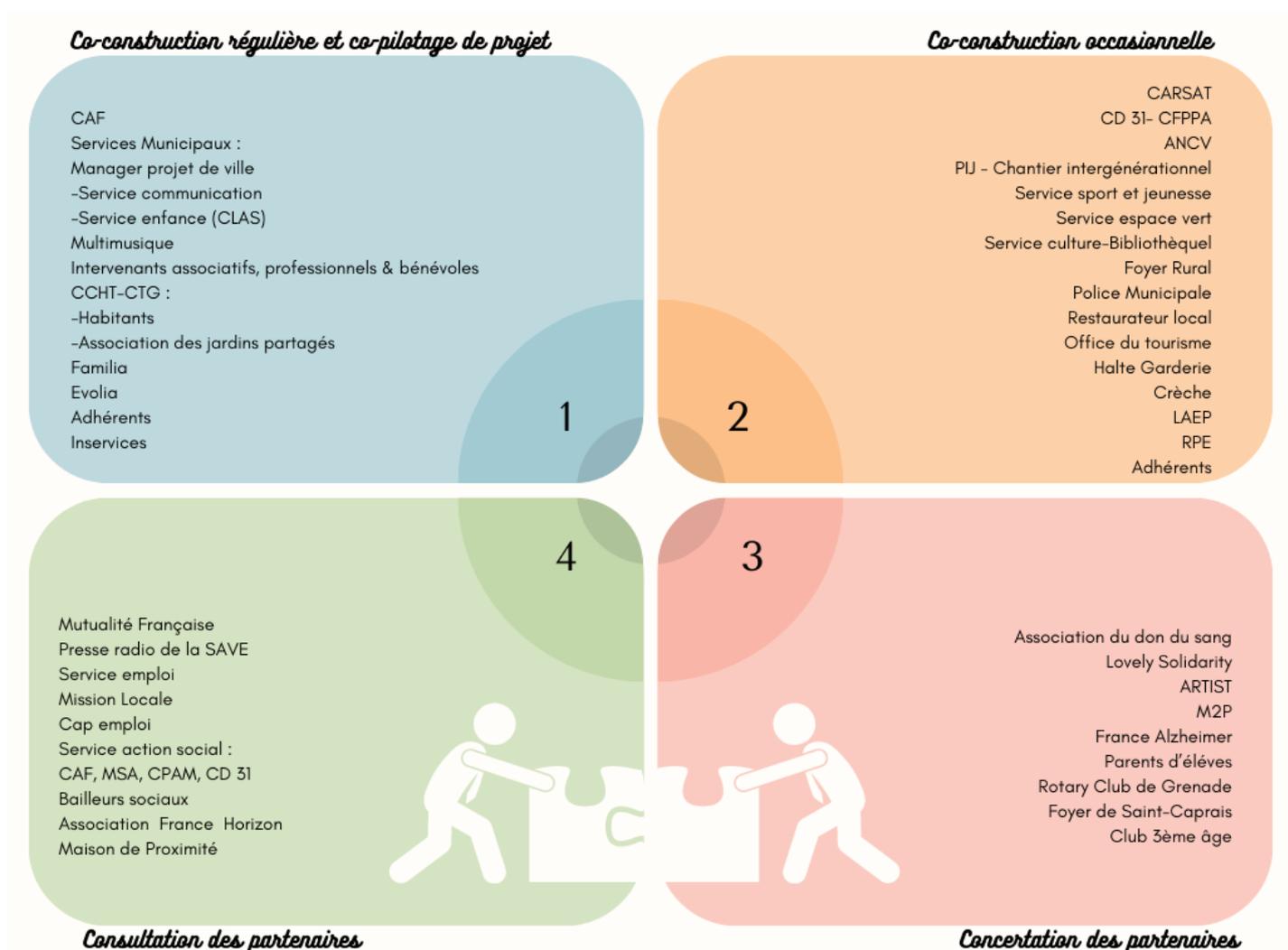
Le Projet Social 2020-2023 a été marqué par le développement significatif du partenariat.

Au-delà des partenariats financiers et des partenariats de projets existants qui ont pu être maintenus à un niveau constant, l'Espace Chiomento a, d'une part augmenté le nombre de ses partenaires, et d'autre part fait évoluer la qualité du partenariat vers d'avantage de projets transversaux et de projets interservices impactant la vie de et dans la ville.

Pour illustration :

Pas moins de 7 nouveaux acteurs du territoire ont porté leurs actions dans les locaux de l'Espace Chiomento, le faisant ainsi connaître à de nouveaux publics : réunions de travail du LAEP, formation des assistants maternels du RPE, analyses de pratiques des assistants familiaux de l'association ASPE2A, ...

La participation de l'Espace Chiomento à des actions « hors les murs » co-construites avec les partenaires : Gren'anim, Festinature, ...



## Quelle offre de service aux habitants ?

L'offre de service répond à la mission d'accueil de tous les habitants, en veillant à l'accessibilité pour tous les publics.

En termes qualitatif, l'Espace Chiomento propose :

- Des ateliers tout public : cuisine, ateliers créatifs, peinture, informatique, marche, danse et expression, ateliers de développement personnel, français, sorties, ciné-débat, plantations, ...
- Des ateliers pour les familles (parents/enfants, grands-parents/petits-enfants) au travers notamment une programmation pendant les vacances scolaires : atelier créatif, cuisine, jeux de société, sorties, ...
- Des ateliers à destination des seniors : ateliers bien-être, sophrologie, voyage, ...

En synthèse, ci-après une vue d'ensemble de l'offre de service par année, en termes quantitatif :

ATELIERS	SEPT.2019/JUIN 2020			SEPT. 2020/JUIN 2021			SEPT. 2021/JUIN 2022			SEPT. 2022/JUIN 2023		
	NBRE D'ATELIERS	NBRE D'ADHERENTS	FLUX PARTICIPATION	NBRE D'ATELIERS	NBRE D'ADHERENTS	FLUX PARTICIPATION	NBRE D'ATELIERS	NBRE D'ADHERENTS	FLUX PARTICIPATION	NBRE D'ATELIERS	NBRE D'ADHERENTS	FLUX PARTICIPATION
FAMILLE	11	102	155	16	58	95	28	47	120	63	127	431
SENIOR	98	71	626	118	38	710	133	91	806	146	99	981
TOUT PUBLIC	186	265	2234	221	238	2227	314	243	2548	372	463	2787
TOTAL	295	438	3015	353	329	3023	475	381	3474	581	689	4199

(En annexe, le tableau détaillé de l'évolution des activités du Centre Social de 2020 à 2023)

L'offre de service aux familles a été multipliée par 6 la première année du projet famille (2018) et 2023 avec 63 ateliers proposés sur une année.

Ce développement très conséquent, qui répond aux besoins des habitants au vu des flux de fréquentation, a été rendu possible par :

- Une politique sociale communale volontariste,
- Une redistribution des missions des agents qui a permis de développer le partenariat,
- Une méthodologie de travail collectif impliquant chaque membre de l'équipe dans le projet social,
- Le recrutement d'une animatrice avec un temps de travail dédié au projet social.

Si l'Espace Chiomento a su développer et diversifier ses activités pour répondre aux attentes et besoins repérés, l'équipe a le souci de poursuivre l'ouverture hors les murs auprès des partenaires et des habitants.

### QUELS ENJEUX POUR LE CENTRE SOCIAL ?

L'Espace Chiomento a pris une dimension nouvelle avec l'augmentation de l'offre de service aux habitants et le développement du partenariat local.

L'enjeu des 4 prochaines années est d'assurer la continuité de l'action du Centre Social et la méthodologie « d'aller vers » les partenaires de son territoire.

#### Quelle traduction dans l'animation globale et coordination :

Il s'agira d'assurer, dans un contexte global complexe et incertain, le niveau d'implication du Centre Social dans la vie des habitants et les projets de la ville.

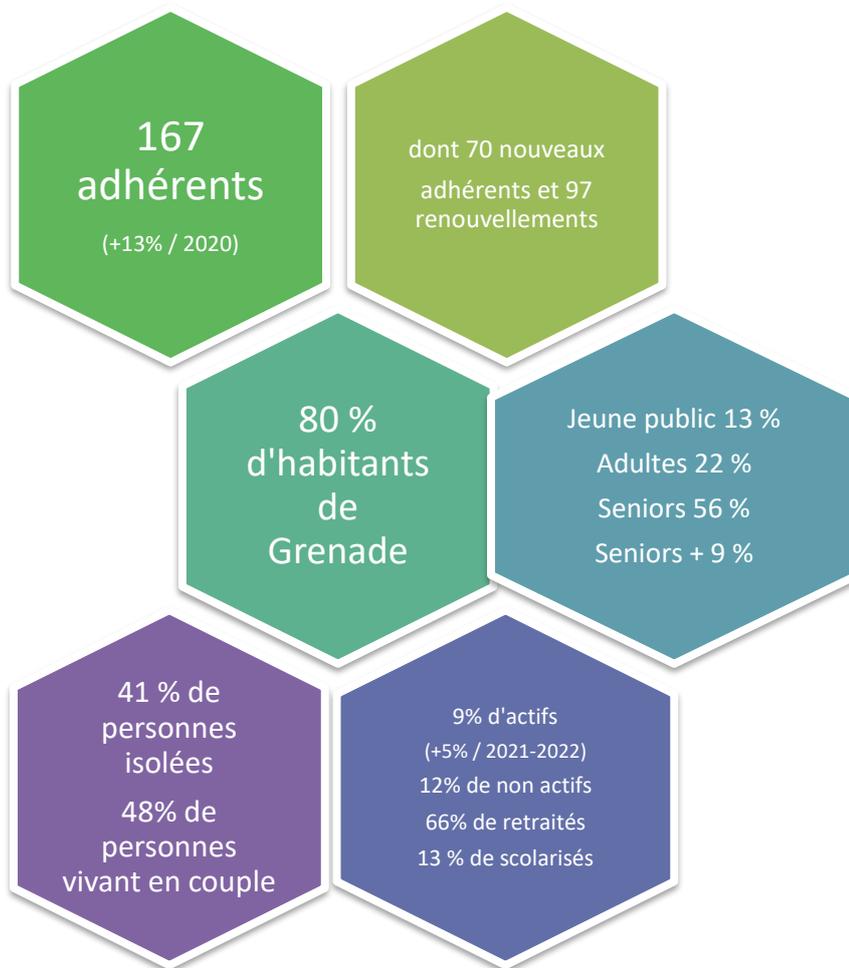
#### Quelle traduction dans l'animation collective famille :

Il s'agira de renforcer et d'ancrer la dynamique partenariale et transversale sur le territoire.

# LES HABITANTS, LES ADHERENTS DU CENTRE SOCIAL

## Le profil des adhérents :

L'Espace Chiomento fonctionne sur la base d'une année scolaire. Les chiffres ci-dessous reflètent donc l'état des lieux et le profil des adhérents du centre social sur le premier trimestre 2023/2024 (septembre à décembre).



L'Espace Chiomento est repéré comme référent de l'action et du lien social, par sa proximité et son accessibilité aux habitants tout au long de l'année. Leur participation à la vie de la structure, l'autonomie développée au sein de certains ateliers reflète leur implication.

Des évolutions sont à souligner concernant le public de l'Espace Chiomento :

- Un taux de renouvellement des adhérents qui avoisine les 42 % qui pose l'enjeu de l'accueil de ces habitants, tout en préservant une place pour les adhérents plus anciens
- Une moyenne d'âge en baisse (58 ans), en lien notamment avec le développement du Projet Famille
- Si l'Espace Chiomento accueillait déjà du public enfant et jeune par le biais du partenariat (enfants bénéficiaires du CLAS - 4 accueils par semaine -, pré-ados dans une action MASTERCHEF AU CENTRE SOCIAL et un repas partagé, jeunes dans le cadre des chantiers jeunes intergénérationnels) les enfants représentent désormais 13% des adhérents (2 % en 2020)

- Les hommes représentent 14% du public à la rentrée de septembre 2023, contre 5.5% au début du projet social 2020/2023

Il est à noter une catégorie de public non comptabilisés dans les adhérents :

Il s'agit des participants occasionnels, pour lesquels l'adhésion et la cotisation n'est pas requise (participants aux ateliers CARSAT, au parcours Vita Santé en partenariat avec M2P, aux formations de France Alzheimer, aux dispositifs de répit des aidants familiaux, ...)

Ils sont au nombre de 43 pour l'année 2022/2023, et constituent des adhérents potentiels.

### Perception du Centre Social par les adhérents :

Conformément à l'objectif précédemment posé d'amélioration de la mesure de l'impact du Centre Social, la fiche d'inscription a été repensée afin d'intégrer un espace d'expression : que représente l' Espace Chiomento pour vous ?



Ceci a permis de mettre en lumière l'impact du centre social tant sur les adhérents que sur leur entourage.

Le public impacté par l'Espace Chiomento a pu être évalué à minima par la prise en compte de la famille proche des adhérents. Cela représente plus de 300 personnes.

## QUELS ENJEUX POUR LES ADHERENTS ET DES HABITANTS ?

L'Espace Chiomento a su devenir un lieu ressource pour les adhérents et les habitants sur la question de la solidarité, du partage, des liens sociaux.

Les différents niveaux d'implication, la mixité des publics accueillis, les divers partenaires qui y collaborent en font sa richesse.

L'Espace Chiomento renouvelle chaque année plus d'1/3 de ses adhérents.

L'enjeu est de poursuivre l'ouverture du Centre Social aux adhérents et aux habitants.

### Quelle traduction dans l'animation globale et coordination :

Il s'agira de rester un lieu repère du vivre ensemble pour les adhérents et être en capacité d'accueillir et d'intégrer les habitants, futurs adhérents.

### Quelle traduction dans l'animation collective famille :

Il s'agira de développer « l'aller vers » les familles du territoire, en s'appuyant sur les partenaires locaux.

**L’EVALUATION DU PROJET SOCIAL 2020-2023  
&  
LES ENJEUX DU PROJET SOCIAL 2024-2027  
EN LIEN AVEC LE CONTEXTE, LE DIAGNOSTIC ET L’EVALUATION**

L'évaluation du Projet Social 2020/2023

OBJECTIFS GENERAUX en lien avec LES ENJEUX	OBJECTIFS OPERATIONNELS	RESULTATS ATTENDUS	ANALYSE
<p>Améliorer la lisibilité du centre social sur son territoire auprès des habitants, des partenaires et des élus</p>	<p>1. Repenser la communication municipale pour dissocier le centre social du CCAS</p> <p>2. Anticiper et systématiser la communication sur l'offre de service aux habitants</p> <p>3. Promouvoir les actions</p>	<p>- Mise en place et diffusion d'un programme mensuel 😊</p> <p>- Initier une réflexion commune (Interservices) sur les supports de communication (site, Facebook, bulletin municipal, ...) 😊</p> <p>- Optimiser les échanges avec des élus et des partenaires 😊</p> <p>- Optimiser l'utilisation de la presse locale 😊</p>	<p>- Il y a eu une évolution avec une meilleure lisibilité sur les programmes en identifiant les différentes périodes de l'année, programme annuel, bimensuel, vacances scolaires.</p> <p>- Participation à la réunion pour le site internet, mise en avant de l'EC + réunion service com pour le FB avec 740 abonnés. Participation au BM-intramuros</p> <p>- Elus : Présence des élus à des événements (collis de Noël, collecte) mais piste d'amélioration : communiquer davantage sur la vie de l'EC.</p> <p>- Partenaires : copil famille -projet famille. Foyer rural : jouons ensemble. Don du sang : cuisine. Piste d'amélioration : diffuser notre planning auprès de nos partenaires.</p> <p>- Articles paru dans la presse locale</p>
<p>Consolider et développer la dynamique participative des habitants</p>	<p>1. Favoriser et formaliser le recueil de la parole des habitants</p> <p>2. Favoriser l'autonomie individuelle et collective</p> <p>3. Accompagner les initiatives collectives</p> <p>4. Décloisonner les instances de pilotage, technique et de propositions</p>	<p>- Partager l'évaluation et les bilans d'activité 😊 😊</p> <p>- Créer des instances de réflexion participative 😊 😊</p> <p>- Faciliter la mise en place de projets d'habitants 😊 ++++</p>	<p>- Mise en ligne du projet social. Piste d'amélioration : mettre le projet en libre-service des habitants à l'accueil + informer sur l'existence du projet.</p> <p>- 😊 consultation des adhérents : sortie marche. 😊 A améliorer : création d'à vous la parole.</p> <p>- Projets des habitants : animation et création atelier caf échange par 1 adhérente (2023 chaque adhérent va animer cet atelier). Jardins partagés par les habitants. Pièce de théâtres à l'initiative d'adhérents. Intervention à son initiative d'une cheffe étoilée retraitée. Atelier poterie : mise en avant de la passion d'une adhérente. 2 bénévoles en atelier français. Marche en autonomie. Atelier bricolage intervention de bénévole, ancien agent. Animation famille au SHOWMENTO par des bénévoles + photos + chant d'un habitant.</p>
<p>Intégrer le centre social dans la vie et les projets de la ville</p>	<p>1. Accueillir la gouvernance politique au sein du centre social</p> <p>2. Consolider le réseau partenarial local</p> <p>3. Amener l'expertise sociale du centre social dans les projets de développement du territoire (CTG) et de la ville</p> <p>4. Valoriser l'expérience participative des habitants fréquentant le centre social</p>	<p>- Formaliser une méthodologie de travail commune avec les nouvelles gouvernances 😊 ++</p> <p>- Mobiliser les moyens du centre social au service des projets des partenaires (mise à disposition des locaux, actions communes, ...) 😊</p> <p>- Initier et participer à des réunions de travail interservices 😊</p> <p>- Représenter les habitants dans les différentes instances 😊</p>	<p>- Néant</p> <p>- Maintien du partenariat + développement : CLAS : invitation au SHOWMENTO. Multi musique : prêt de locaux. RPE : formation des AMA. Mise à disposition lors d'événements communaux (<del>Est</del> nature, <del>Famil</del> Est. <del>Grand</del> jour née citoyenne. Permanence travailleurs sociaux et autres : CPAM, CAP EMPLOI, médecine du travail...) Assos et partenaires +++ : jardin partagé, <del>Local</del> <del>Solidarité</del> Familia, m2p, <del>Evola</del>..</p> <p>- Réunion avec le PU, partage de pbmatique mais pas de suite. Copil famille, <del>Est</del> nature, réunion interservices (pour les réseaux sociaux).</p> <p>- Mise en place d'outils d'évaluation pour recueillir les besoins et envies + veille et échanges au quotidien + au SHOWMENTO</p>

Les enjeux du Projet Social déclinés en objectifs généraux et opérationnels :

OBJECTIFS GENERAUX en lien avec LES ENJEUX	OBJECTIFS OPERATIONNELS	RESULTATS ATTENDUS	INDICATEURS
<b>Contribuer à créer un maillage territorial des acteurs de l'Animation de la Vie Sociale (existants et porteurs de projets)</b>	<p>Participer à la mise en œuvre de la CTG</p> <p>Développer des actions partenariales avec les structures AVS du territoire</p>	<p>Interconnaissance des acteurs locaux de l'AVS</p> <p>Echanges d'expériences et de pratiques</p> <p>Mutualisation de moyens et de compétences</p>	<p>Nombre de rencontres</p> <p>Nombre de partenaires et de contacts</p> <p>Nombre d'actions</p> <p>Nombre de mutualisation de moyens</p>
<b>Assurer le niveau d'implication du Centre Social dans la vie des habitants et les projets de la ville</b>	<p>Maintenir des ateliers qui répondent aux besoins des habitants</p> <p>Optimiser les ressources du Centre Social</p> <p>Contribuer au projet de ville</p>	<p>Valoriser l'impact pour trouver de nouvelles sources de financement</p> <p>Favoriser l'implication bénévole</p> <p>Développer les outils et/ou les instances de recueil des besoins</p>	<p>Nombre d'ateliers</p> <p>Proportion de nouveaux ateliers / ateliers stoppés</p> <p>Questionnaires d'évaluation des adhérents</p> <p>Nombre de nouveaux adhérents</p> <p>Nombre d'heures de bénévolat</p> <p>Nombre et type d'instances de consultation</p> <p>Nombre de contribution du Centre Social aux projets municipaux</p>
<b>Rester un lieu repère du vivre ensemble pour les adhérents et être en capacité d'accueillir et d'intégrer les habitants, futurs adhérents</b>	<p>Maintenir l'utilisation des outils de communication et de diffusion</p> <p>Continuer à travailler la visibilité de l'Espace Chiomento</p> <p>Définir une politique interne relative aux adhésions et aux participations</p>	<p>Mieux identifier le bâtiment qui accueille l'Espace Chiomento</p> <p>Prioriser les participations aux activités</p> <p>Définir des règles de priorisation des adhésions en fonction de l'offre</p>	<p>Nombre et type de communications</p> <p>Modification des visuels identifiant le bâtiment</p> <p>Proportion nouveaux adhérents / renouvellements d'adhésion</p> <p>Statistiques adhérents</p> <p>Expression des adhérents sur la fiche d'inscription</p>

Le projet famille 2024– 2027 en action : quelques exemples ...





## ACCUEIL

- Renforcer la communication sur l'Espace Chiomento
- Garantir une place aux adhérents et aux habitants



## GOUVERNANCE

- Faire connaître le Centre Social et ses enjeux aux nouvelles gouvernances (2026)
- Valoriser la place des adhérents dans la gouvernance



## PARTENARIAT

- Etre force de proposition dans le développement du partenariat local
- Valoriser la plus value du Centre Social dans les projets locaux



## PARTICIPATION

- Créer des instances de réflexion participative avec les adhérents
- Favoriser le bénévolat

**L’EVALUATION DU PROJET FAMILLE 2020-2023  
&  
LES ENJEUX DU PROJET FAMILLE 2024-2027  
EN LIEN AVEC LE CONTEXTE, LE DIAGNOSTIC ET L’EVALUATION**

Le premier Projet Famille a été validé fin 2018.

Sur la période du projet social 2020/2023, le Projet Famille s’est largement développé, tant du point de vue de l’offre de service aux familles et à leur fréquentation, que du point de vue de la relation aux partenaires.

Il convient désormais d’ancrer et de renforcer.

Evaluation du Projet Famille 2020 2023

OBJECTIFS GENERAUX en lien avec LES ENJEUX	OBJECTIFS OPERATIONNELS	RESULTATS ATTENDUS	ANALYSE
<p><b>Faciliter les relations et la communication intra familiale</b></p>	<p>1.Développer les liens intergénérationnels intrafamiliaux</p> <p>2.Soutenir les parents dans leur fonction parentale</p> <p>3.Soutenir les parents dans leur place sociale</p>	<p>-Proposer des ateliers spécifiques intergénérationnels : (grands) parents / enfants 😊</p> <p>- Proposer des sessions collectives d'échanges et de réflexion pour les parents 😊</p> <p>- Prendre en compte la sphère professionnelle dans le soutien aux parents 😊</p>	<p>-14 animations différentes ont été proposées (avec une récurrence quotidienne, mensuelle ou annuelle suivant le nombre de séances nécessaires).</p> <p>-Des groupes de parole entre parents ont été installés au sein d'ateliers : « Harmonie familiale » et « un jeu d'enfant ».</p> <p>-La sphère professionnelle a été prise en compte au sein de l'atelier « estime de soi » et « retour vers le chemin de l'emploi »</p>
<p><b>Faciliter les relations et les liens extra familiaux</b></p>	<p>1.Développer les liens intergénérationnels extrafamiliaux</p> <p>2.Améliorer l'accessibilité du Centre Social avec familles</p> <p>3.Lutter contre le sentiment d'isolement au sein des familles</p>	<p>- Faciliter les rencontres intergénérationnelles 😊</p> <p>- Porter une réflexion sur le fonctionnement et les horaires d'ouverture 😊</p> <p>- Proposer des actions /ateliers pour faciliter le lien 😊</p>	<p>-Les publics enfants et adultes se sont croisé durant les 14 animations différentes, avec un mélange des familles, mais aussi lors d'animation spécifique tel que « journée plantation » ou l'ouverture de l'animation été pour tous.</p> <p>-Des ouvertures en soirée (cuisinons en famille), durant les vacances (avec un planning d'animation famille), les mercredis après-midi, les week-end (festivités)</p> <p>-Dans les ateliers, les familles se croisent, échangent entre elles. Des familles qui se sont rencontré sur le centre social se voient en dehors de la structure.</p>
<p><b>Faire vivre un réseau partenarial pour les familles</b></p>	<p>1.Consolider et développer des partenariats en lien avec les familles (associations, institutions)</p> <p>2.Ancrer la place du centre social sur le territoire en lien avec les différents projets qui impactent les familles</p> <p>3.Assurer une fonction de veille des besoins des familles</p>	<p>- Impliquer des partenaires dans les actions familles du CS 😊 😊</p> <p>- Participation à la mise en place de la convention territoriale globales 😊</p> <p>- Participation du CS aux instances de réflexion et de pilotage des partenaires 😊 ++</p> <p>- Intégration des partenaires dans des instances de réflexion et de pilotage du CS 😊 ++</p> <p>- Mettre en place des outils pour recueillir la parole des habitants 😊</p> <p>- Connaître l'évolution de la population du territoire 😊</p> <p>- Développer le réseau opérationnel de proximité pour orienter les familles 😊</p>	<p>-Partiellement atteint : partenariat régulier avec le foyer rural A développer avec d'autres partenaires</p> <p>-Participation au diagnostic et aux phases de réflexions</p> <p>-Non atteint, il faut renforcer l'inclusion du Centre Social au sein des instances des partenaires</p> <p>-On ne sollicite pas nos partenaires sur la réflexion et prise de décision.</p> <p>-Envies et besoins exprimés lors du SHOWMENTO et évaluation de fin d'année. Futur comité des adhérents pour l'année à venir.</p> <p>-Fonction de veille sociale du centre Social</p> <p>-Réunion d'interconnaissance des partenaires familles et création d'un référentiel de l'offre famille sur le territoire. Cette meilleure lisibilité a permis des nouveaux partenariats.</p>

Les enjeux du Projet Famille déclinés en objectifs généraux et opérationnels :

OBJECTIFS GENERAUX en lien avec LES ENJEUX	OBJECTIFS OPERATIONNELS	RESULTATS ATTENDUS	INDICATEURS
<b>Créer un maillage territorial des acteurs de l'Animation de la Vie Sociale sur la thématique de la parentalité</b>	<p>Participer à la mise en œuvre de la CTG sur la thématique parentalité</p> <p>Développer des actions partenariales avec les structures AVS du territoire, en lien avec la parentalité</p>	<p>Interconnaissance des acteurs locaux de l'AVS</p> <p>Echanges d'expériences et de pratiques</p> <p>Mutualisation de moyens et de compétences</p>	<p>Nombre de rencontres</p> <p>Nombre de partenaires et de contacts</p> <p>Nombre d'actions</p> <p>Nombre de mutualisation de moyens</p>
<b>Renforcer et ancrer la dynamique partenariale et transversale au niveau local</b>	<p>Développer le partenariat « parentalité »</p> <p>Améliorer la lisibilité entre acteurs de la parentalité</p>	<p>Favoriser les rencontres entre acteurs</p> <p>Porter des actions communes</p> <p>Participer aux actions portées par les partenaires</p>	<p>Nombre de partenaires</p> <p>Nombre de rencontres</p> <p>Répartition géographique des partenaires (commune, CCHT)</p> <p>Nombre de familles impactées</p> <p>Questionnaires d'évaluation des familles</p>
<b>Développer « l'aller vers » les familles via les partenaires</b>	<p>Cibler une diffusion de communication sur les lieux fréquentés par les familles</p> <p>Améliorer la lisibilité de l'espace Chiomento pour les familles</p> <p>Développer le « hors les murs »</p>	<p>Maintenir une programmation spécifique familles</p> <p>Créer des outils de communication adaptés</p> <p>Valoriser la valeur ajoutée du Centre Social dans les projets parentalité</p>	<p>Nombre de programmation familles</p> <p>Identification des sites et lieux de diffusion</p> <p>Nombre d'actions communes</p> <p>Nombre d'actions « hors les murs »</p> <p>Nombre de familles et de personnes impactées</p>

Le projet famille 2024– 2027 en action : quelques exemples ...



Et au regard des fondamentaux du Centre Social :



## ACCUEIL

- "Aller vers" les familles du territoire



## GOUVERNANCE

- Favoriser l'implication des familles dans la définition de l'offre de service



## PARTENARIAT

- Faire vivre le partenariat Parentalité sur le territoire



## PARTICIPATION

- Faire évoluer l'implication des familles dans le projet du Centre Social

## EN CONCLUSION

L'Espace Chiomento tend à mettre en avant ses adhérents et ses habitants au cœur du projet.

Par le travail de réseau développé, il est non seulement repéré mais aussi reconnu par les partenaires du territoire comme étant un lieu ressource en termes de bien vivre ensemble et de lieu recueil de la parole et des besoins des habitants.

Dans un contexte global complexe, où la projection à moyen terme est parfois peu lisible, l'Espace Chiomento va s'attacher à maintenir sa méthodologie de travail et son offre de service aux habitants, mais aussi ouvrir le champ des possibles.

Une échéance électorale majeure au niveau local aura lieu durant la période de ce Projet ; l'Espace Chiomento s'attachera à proposer des modalités de travail constructives aux nouvelles gouvernances territoriales.

Pour illustrer la mise en action, voici la vision concrète de l'engagement de l'équipe pour les 4 années à venir ...



**EVOLUTION ACTIVITES ET FREQUENTATION ESPACE CHIOMENTO 2020/2023**

				sept 2019/ juin 2020 151 adhérents							sept 2022/ juin 2023 182 adhérents		
				Nb atelier	Nb adhérents	flux part.					Nb atelier	Nb adhérents	flux part.
ateliers hebdomadaires						ateliers hebdomadaires							
S	INFORMATIQUE	96	51	567	S	INFORMATIQUE	128	38	831				
TP	COUTURE (Grenade + Saint Caprais + nocturnes)	112	97	1555	TP	COUTURE (Grenade + Saint Caprais + nocturnes)	163	80	1149				
TP	CUISINE	20	22	243	TP	CUISINE	64	23	431				
TP	MARCHE	20	13	115	TP	MARCHE	34	24	301				
TP	Français	14	24	137	TP	Français	19	17	85				
					TP	DANSE ET EXPRESSIONS	33	10	210				
					TP	PEINTURE	34	20	243				
					F	MERCREDI EN FAMILIE <b>NEW</b>	31	26	199				
ateliers bi mensuels						ateliers vacances scolaires <b>NEW</b>							
S	TABLET'ET VOUS				F	ANIMATION CREATIVE & SPORTIVE <b>NEW</b>	3	33	33				
TP	PEINTURE	10	5	67	F	JOUONS ENSEMBLE <b>NEW</b>	3	11	15				
ateliers mensuels						F	CUISINONS ENSEMBLE	6	15	45			
F	CUISINONS ENSEMBLE	3	24	32									
F	DANS TOUS LES SENS	2	15	15									
F	JOUONS ENSEMBLE	3	21	32									
TP	UFOLEP AIDANT FAMILIAUX	2	1	2									
ateliers bi mestriels						ateliers bi mestriels							
F	ATELIERS DD	1	15	15	TP	CINEMA	5	32	63				
TP	CINEMA	3	26	31	TP	CAF'ECHANGE <b>NEW</b>	7	14	49				
TP	BALLADE CURIEUSE												
TP	BIBLIOTHEQUE / EXPO	1	3	3									
TP	MUSIQUE	1	5	5									
ateliers "sessions"						ateliers "sessions"							
F	HARMONIE FAMILIALE (session 6 ateliers)				F	RENFORCER L'ESTIME DE SOI (SESSION 6 ATELIERS)	16	16	108				
F	RETROUVER LE CHEMIN DE L'EMPLOI (session 6 ateliers)	1	6	15	S	QI GONG (session 12 ateliers) <b>NEW</b>	12	13	78				
S	CODE DE LA ROUTE				S	ECRITURE ET RADIOPHONIE (sessions 4 ateliers) <b>NEW</b>	4	11	35				
S	MÉMOIRE												
S	PREVENTION DES CHUTES												
TP	SORTIES	2	21	28									
ateliers annuels						ateliers annuels							
S	SENIORS EN VACANCES				S	SENIORS EN VACANCES	1	35	35				
F	FAMILI FEST	1	21	46	TP	SHOWMENTO <b>NEW</b>	1	120	120				
TP	FORMATION AIDANTS FAMILIAUX				F	SORTIE FAMILIE <b>NEW</b>	1	8	8				
TP	THEATRE	1	48	48	TP	SORTIE A LA MER <b>NEW</b>	1	39	39				
ateliers ponctuels						ateliers ponctuels							
S	PREVENTION SANTE CIEL BLEU				TP	CUISINE POUR ASSO du DON DU SANG	2	10	16				
S	SOLIHA				TP	JOURNEE CREATIVE <b>NEW</b>	3	15	21				
S	SOMMEIL (session 12 ateliers)	1	8	36	TP	SORTIES	3	39	39				
S	SPHROLOGIE (sessiion 12 ateliers)	1	12	23	TP	BRICOLAGE <b>NEW</b>	2	6	7				
					TP	PRODUITS MENAGERS <b>NEW</b>	1	14	14				
					F	PROJET ALIMENTAIRE DU TERRITOIRE <b>NEW</b>	1	3	3				
					F	PLANTATION DANSLE JARDIN <b>NEW</b>	2	15	20				
					S	MAQUILLAGE BIEN-ETRE <b>NEW</b>	1	2	2				
<b>TOTAL</b>				<b>295</b>	<b>438</b>	<b>3015</b>	<b>TOTAL</b>				<b>581</b>	<b>689</b>	<b>4199</b>
TP	ATELIERS TOUT PUBLIC	235	247	2472	TP	ATELIERS TOUT PUBLIC	372	463	2787				
F	ATELIERS FAMILLES	11	102	155	F	ATELIERS FAMILLES	63	127	431				
S	ATELIERS SENIORS	98	71	626	S	ATELIERS SENIORS	146	99	981				

Et pour terminer, quelques illustrations ...



Sortie Famille à la patinoire



Les 1ers légumes de l'Espace Chiomento



Journée créative en famille



L'Espace Chiomento « passeur » : accompagnement d'un collectif d'habitants pour la création des Jardins Partagés : 40 habitants fédérés en association



Le SHOWMENTO 2023



Seniors en Vacances sur l'Île d'Oleron

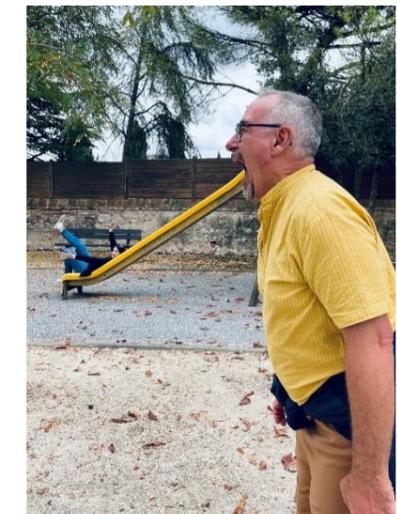


Photo-montage du Rallye Photos

En 2023, la Directrice de l'école La Bastide sollicite l'Espace Chiomento pour afficher la programmation Famille dans l'école



La cheffe étoilée Brigitte Delaporte orchestre le TOP CHEF 2023

Depuis 2023 Evelyne, agent d'accueil, anime des ateliers et accompagne les adhérents lors de sorties



Après-midi Plantations avec les enfants du Service Jeunesse